

Contexte

Les recommandations de bonnes pratiques professionnelles sont présentées par la H.A.S. et l'A.N.E.S.M., deux principaux organes en charge de leur élaboration et diffusion, comme des aides ("propositions", "orientations", "repères", "pistes" ...) mises à disposition des professionnels pour tout à la fois donner sens, penser et actualiser leurs pratiques, étant entendu qu'une bonne pratique n'est jamais définitivement établie et qu'elle est toujours liée à un contexte.

Or, et malgré l'intérêt évident que représentent les R.B.P.P., les résultats des doubles évaluations ont mis en évidence que celles-ci sont le plus souvent éloignées des préoccupations quotidiennes des établissements et des professionnels.

Comment dès lors analyser et comprendre ces constats ? Comment construire les conditions de leur diffusion et de leur appropriation par les équipes qui œuvrent au plus près des personnes accueillies pour qu'elles viennent enrichir, sinon infléchir quelquefois, les pratiques en vigueur ?

Le programme de formation ci-après concourt :

- à (re)contextualiser l'avènement des R.B.P.P. dans un ensemble d'évolutions stratégiques et managériales qui signent un changement de culture sociale et par ricochet professionnelle,
- à identifier les enjeux de leur transposition, mais aussi les impacts induits sur les pratiques professionnelles traditionnelles des salariés opérationnels et managers,
- à accompagner l'encadrement dans l'appropriation d'une méthodologie de déploiement opérationnel des R.B.P.P. au sein des établissements et au plus près du quotidien des personnes.

Public concerné	Programme
Directeurs, encadrants, responsables qualité des E.S.M.S.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les R.B.P.P., de quoi s'agit-il ? : <ul style="list-style-type: none"> ○ Définitions H.A.S., A.N.E.S.M., modalités, méthodes d'élaboration, contenus, structures, niveaux de preuve ... ○ Les "outils" d'appropriation des R.B.P.P. ○ R.B.P.P. et culture / évaluation de la qualité. ■ Pourquoi les R.B.P.P. aujourd'hui ? : <ul style="list-style-type: none"> ○ Changement de paradigmes social, professionnel, stratégique et managérial. ○ Constats, craintes et risques attachés aux R.B.P.P. ■ Enjeux et impacts des R.B.P.P. sur les pratiques professionnelles traditionnelles : <ul style="list-style-type: none"> ○ Promotion d'un mode de management éthique et coopératif. ○ Les impacts opérationnels : posture réflexive, passage de l'oral à l'écrit, partage des savoir-faire ... ■ La méthodologie de déploiement des R.B.P.P. : <ul style="list-style-type: none"> ○ La méthodologie des 3 U : trois états, trois étapes de déploiement des R.B.P.P.
Objectifs globaux	
<p>"Connaître les R.B.P.P. dans toutes leurs dimensions et composantes."</p> <p>"Identifier enjeux et impacts de leur déploiement."</p> <p>"Utiliser les R.B.P.P. au sein des services, avec les équipes."</p>	
Méthodes pédagogiques	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Apports didactiques, échanges. ○ Entraînement à l'utilisation des R.B.P.P. et des différents outils d'aide à leur appropriation. ○ Entraînement aux différentes étapes d'utilisation des R.B.P.P. en établissement. 	